

O diálogo necessário

*Só podemos ser sábios juntos - Margaret Wheatley**

Ninguém faz nada sozinho. Sem exceção, todos nós precisamos de alguém para nos situarmos e cumprirmos nossos diversos papéis na vida. E um deles é o que exercemos no ambiente organizacional.

Todos nós dependemos uns dos outros para realizarmos nossas tarefas no dia-a-dia. O que é muito bom, ao contrário do que às vezes pode parecer para alguns.

Essa interdependência abre a possibilidade de desenvolvermos relações mais saudáveis e produtivas. É assim que devemos entender um dos grandes desafios do ambiente corporativo: saber lidar com os vários públicos da empresa, interagindo e mantendo relações mais saudáveis e de valor.

Sabemos que não existe uma pessoa igual a outra. É por conta destas diferenças que surgem os conflitos. Mas, apesar de sermos distintos nas formas de agir, pensar e sentir, somos muito parecidos por quereremos, essencialmente, quase sempre as mesmas coisas: sucesso, admiração, cumplicidade, segurança, felicidade, afeto... Enfim, uma lista imensa de sonhos e anseios presentes no imaginário de todos os que habitam este planeta.

Entendendo e considerando isso, contemplando as semelhanças e não as diferenças, torna-se mais fácil estabelecer uma relação sustentável, parceira. Pelas semelhanças podemos nos reconhecer no outro e, assim, lidar mais facilmente com os problemas que surgem, sendo mais colaborativos, pacientes e afetivos na busca das soluções. Somente por meio de ações como estas, de uma comunicação contínua entre as várias interfaces, é possível estabelecer relações positivas e mais profícuas no ambiente corporativo.

Facilitar o relacionamento com todos os públicos da empresa, através de uma visão e uma postura mais pacífica, comprometida e colaborativa, tornando isso uma prática é, acima de tudo, estratégico. Atenuando os conflitos, ou pelo menos neutralizando seus efeitos, conseguimos facilitar os processos internos e externos e fortalecer os laços de parcerias, gerando satisfação em todas as partes interessadas no negócio. Afinal, é esta multiplicidade de relações, de interações com o outro, que torna a nossa vivência mais rica.

Lia Medeiros

Diretora do Núcleo de Sustentabilidade TN

* Escritora, consultora e pesquisadora organizacional, doutora pela Harvard University, com mestrado em pensamento sistêmico na New York University e presidente do Berkana Institute, uma fundação beneficente voltada para liderança.