

FICHA DE REFERÊNCIA

RANKING DO ABIENTALISMO CORPORATIVO IDENTIFICA OS SETORES-CHAVES EM SUSTENTABILIDADE NO BRASIL

A Market Analysis, empresa de pesquisa de opinião pública, apresenta parte do Monitor de Reputação Empresarial 2007, que revela como os consumidores brasileiros percebem a participação das companhias nas questões de meio ambiente e responsabilidade social.

LOCALIZAÇÃO

- 1 - Revista TN Sustentável, edição 2, páginas 52 e 53
- 2 - Biblioteca do site www.tnsustentavel.com.br;
- 3 - Banco de dados da Benício Biz Editores;
- 4 - Data da publicação 09/06/2007.