

FICHA DE REFERÊNCIA

QUE MARCAS SUA EMPRESA DESEJA DEIXAR NO MUNDO?

Editorial escrito por Lia Medeiros, aborda sutilmente que Responsabilidade Social Corporativa deve ser baseada na ética e na transparência, sugerindo que as mudanças de que tanto necessitamos no ambiente corporativo devam começar no homem.

LOCALIZAÇÃO

- 1 - Biblioteca do site: www.tnsustentavel.com.br;
- 2 - Data da publicação 10/11/2009;
- 3 - Revista TN Petróleo, edição 68, Caderno de Sustentabilidade, n.6